ECOLE SUPERIEURE DE TECHNOLOGIE-LAAYOUNE-
UNIVERSITE IBN-ZOHR-
AGADIR

ECONOMIE GENERALE

Professeur: H. GOUMRHAR

Plan:

CHAPITRE I : L'INTRODUCTION À l'ECONOMIE

CHAPITRE II : LES AGREGATS MACROECONOMIQUES

CHAPITRE III : LES OPERATIONS ET LE CIRCUIT ÉCONOMIQUE

CHAPITRE IV : LES GRANDS COURANTS DE LA PENSÉE ÉCONOMIQUE

CHAPITRE V : L'APPROCHE MICROECONOMIQUE

CHAPITRE V :

L'APPROCHE MICROECONOMIQUE

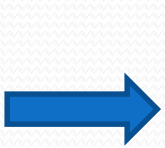
La théorie du comportement du consommateur

- Jusqu'à présent, nous nous sommes intéressés uniquement aux **préférences du consommateur,** c'est-à-dire à la façon dont le consommateur classe les paniers de consommation qui s'offrent à lui.

- Or, le consommateur est limité dans ses choix de consommation par deux éléments:

➢ **Les prix des biens qu'il achète**

➢ **Le revenu qu'il gagne**



La contrainte budgétaire du consommateur

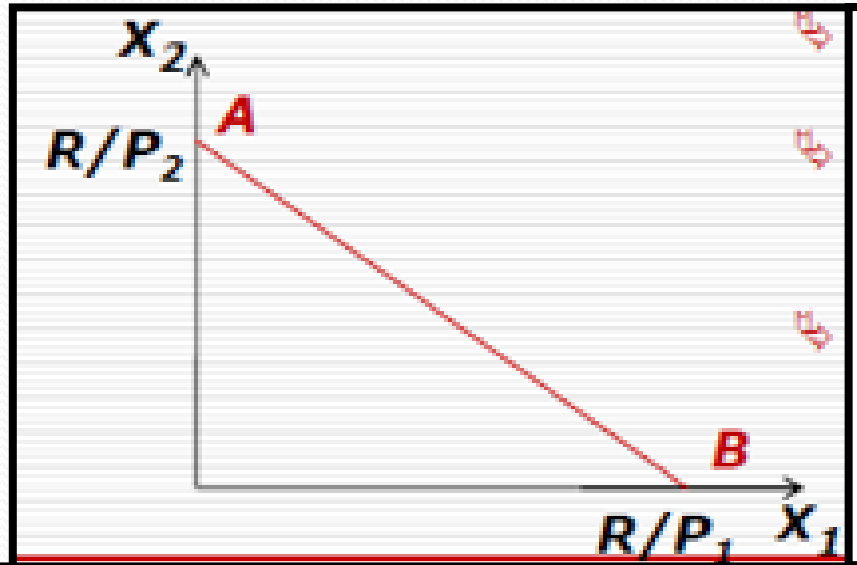
4. La contrainte budgétaire du consommateur:

4. La contrainte budgétaire du consommateur:

- La contrainte budgétaire du consommateur peut être représentée graphiquement par **la droite de budget** dont l'équation est obtenue à partir de la contrainte budgétaire :

$$x_2 = \frac{R}{P_2} - \frac{P_1}{P_2}.x_1$$

- Elle représente l'ensemble des possibilités de consommation, des deux biens, obtenues en épuisant l'intégralité du revenu du consommateur.



Au point A, le consommateur consacre la totalité de son revenu à l'achat du bien 2.
Les paniers de biens situés **sur** la droite de budget et **en dessous** de la droite sont accessibles pour le consommateur.
Les paniers situés **au-dessus** de la droite sont inaccessibles pour le consommateur, ils nécessitent une dépense supérieure au revenu.

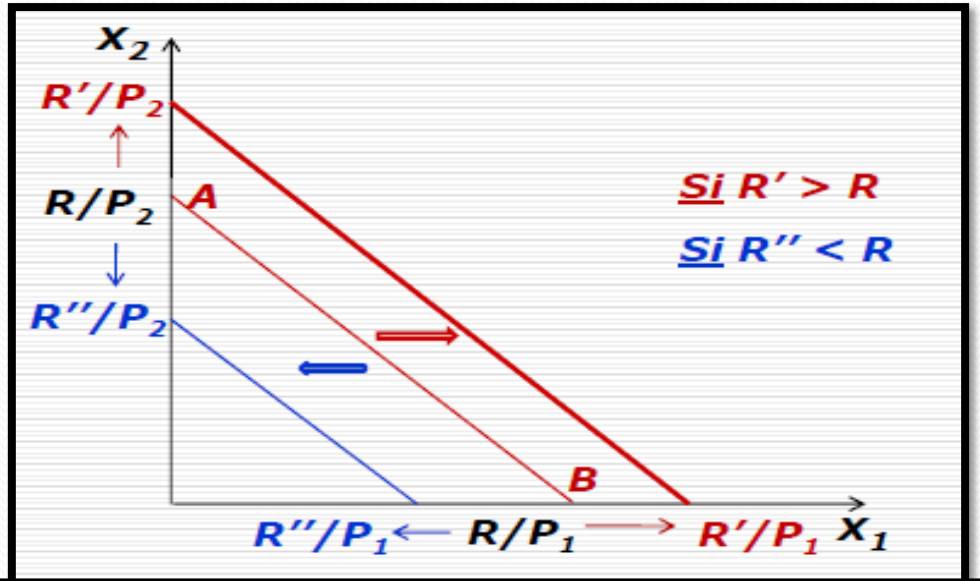
- **Lorsque le revenu ou les prix varient, la droite de budget se déplace, modifiant l'ensemble des paniers accessibles**

1er cas : variation du revenu, les prix restant inchangés

- Supposons que le **revenu du consommateur augmente de R à R'**

- La contrainte budgétaire devient : $R' = P_1.x_1 + P_2.x_2 \quad pour \quad R' > R$

La pente reste constante puisque les prix ne varient pas, et la droite de budget se déplacera parallèlement à elle-même vers le haut.



2ème cas : variation du prix de B1, P2 et R restant inchangés

- Supposons que le prix du bien 1 augmente de **P1 à P1'**

- La droite de budget devient : $R = P_1'.x_1 + P_2.x_2 \quad pour \quad P_1' > P$

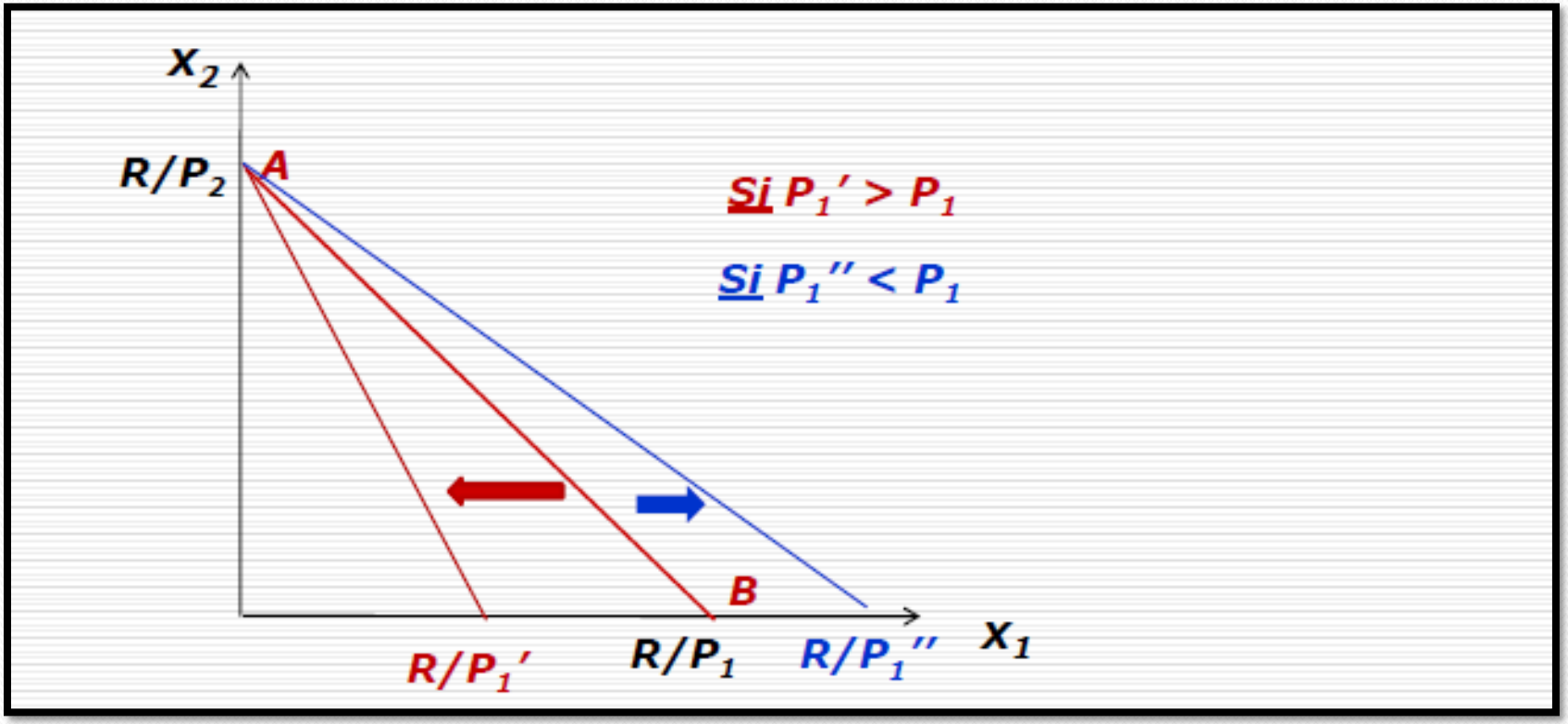
  ET : $x_2 = \frac{R}{P_2} - \frac{P_1'}{P_2}.x_1$

- La pente de la droite de budget a changé en raison de la variation du prix du bien 1

$$\frac{P_1'}{P_2} > \frac{P_1}{P_2}$$

- La droite de budget va pivoter vers le bas autour du point A (0, R/P2)

Représentation graphique du 2ème cas



3ème cas : variation du prix de B2, P1 et R restant inchangés (cas contraire)

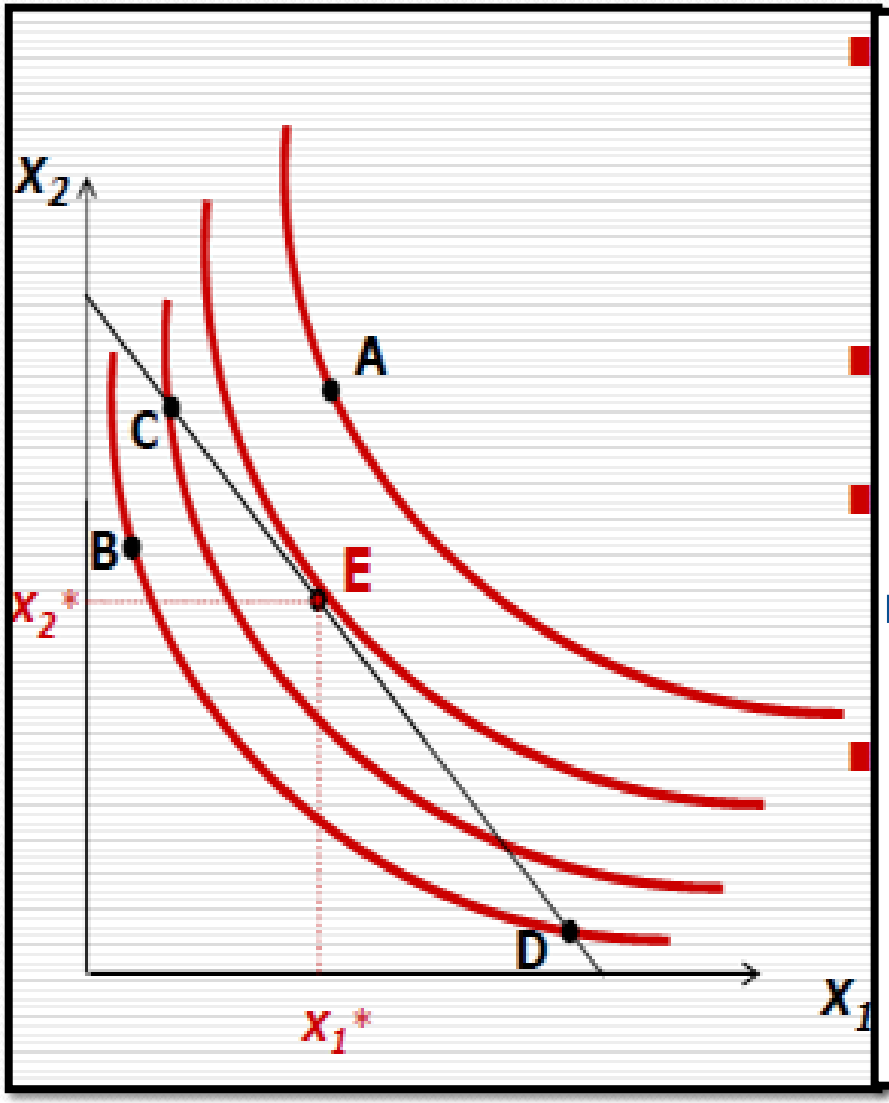
5. Le choix optimal du consommateur:

- La stratégie du consommateur est de rechercher, parmi les paniers accessibles par son revenu, celui qui lui procure la plus grande satisfaction.

- Le consommateur **rationnel doit choisir, parmi l'ensemble des paniers** de biens qui se présentent à lui, **celui qui lui procure un maximum de satisfaction compte tenu de son budget.**

- Pour déterminer graphiquement l'optimum du consommateur, on représente sur un même graphique les **préférences du consommateur** (**carte d'indifférence**) et sa **contrainte budgétaire (droite de budget).**

- Le **panier de consommation optimal sera celui qui permet au** consommateur **d'être sur la CI la plus éloignée de l'origine et d'être sur la droite de budget.**



Le panier A est situé sur la CI la plus éloignée de l'origine, il est donc préféré à tous les autres paniers. «**A**» n'est pas accessible par le revenu du consommateur

B est accessible mais il n'épuise pas tout le revenu du consommateur

C et D sont accessibles et épuisent tout le revenu du consommateur :

➡ Ils sont situés sur une **CI** plus basse que le panier E.

E est préféré aux paniers C et D et permet de dépenser tout le revenu du consommateur. **«E» représente le panier optimal du consommateur** : il est situé sur la DB et sur la CI la plus éloignée de l'origine.

- **Le point E** est appelé « **panier optimal** » ou « **panier d'équilibre** » du consommateur. On distingue entre deux résolutions: **géographique** et **algébrique**.

1. Géométriquement, le panier E est le point où la droite de budget est tangente à la courbe d'indifférence.

➡ **Au point de tangence, la CI et la droite de budget ont la même pente**.

Avec :

- La pente de la CI au point E est égale à la pente de la droite tangente à la CI en ce point, c'est-à-dire au TMS : **TMS = | -Um1 / Um2|**

- La pente de la droite de budget est (en valeur absolue): **P1/P2**
- **Au point optimum E, le panier optimal du consommateur (x1*,x2*) est donc de :**

$$\frac{P_1}{P_2} = -\frac{dx_2}{dx_1} = \frac{Um_1}{Um_2} = TMS$$

2. Résolution algébrique du problème du consommateur :

- Le problème du choix du consommateur est un problème de **maximisation sous contrainte dont les variables sont X1, X2.** Ce problème peut être résolu par **la méthode de « substitution »** ou par **la méthode de « Lagrange ».**

a. méthode de substitution:

- Nous savons que le problème du consommateur peut s'écrire :

$$\begin{cases} \underset{x_1,x_2}{Max}\ U(x_1,x_2) \\ sous\ contrainte\ R = P_1.x_1 + P_2.x_2 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} \underset{x_1,x_2}{Max}\ U(x_1,x_2) \\ x_2 = \dfrac{R}{P_2} - x_1.\dfrac{P_1}{P_2} \end{cases}$$

- En remplaçant **X2** dans la fonction d'utilité, nous obtenons :

$$\underset{x_1,x_2}{Max}\ U\left(x_1, \frac{R}{P_2} - x_1.\frac{P_1}{P_2}\right)$$

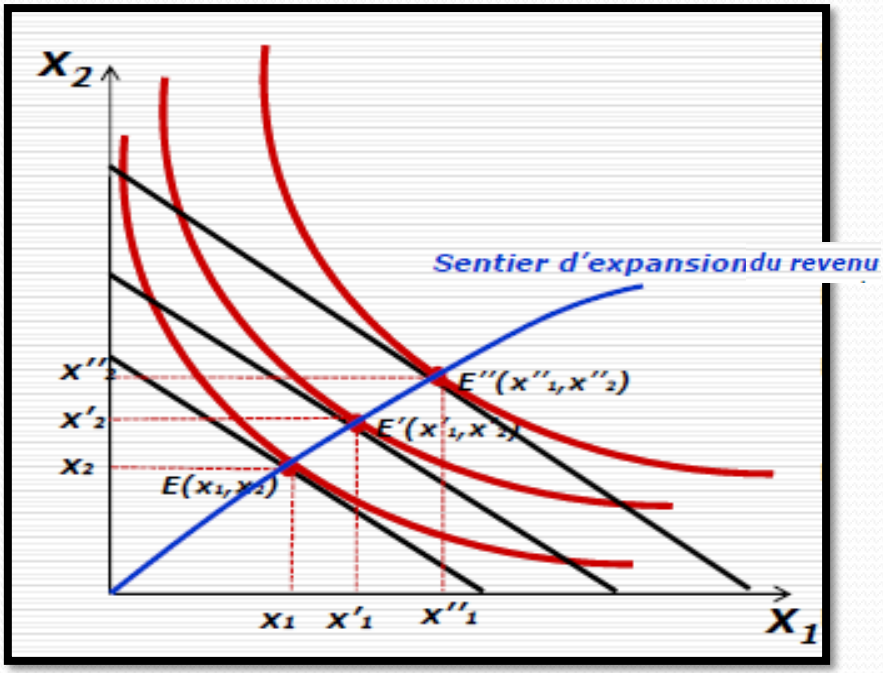
5.1. Modification du choix optimal du consommateur:

- Le choix optimal du consommateur peut évoluer suite à une variation du revenu ou des prix des biens:

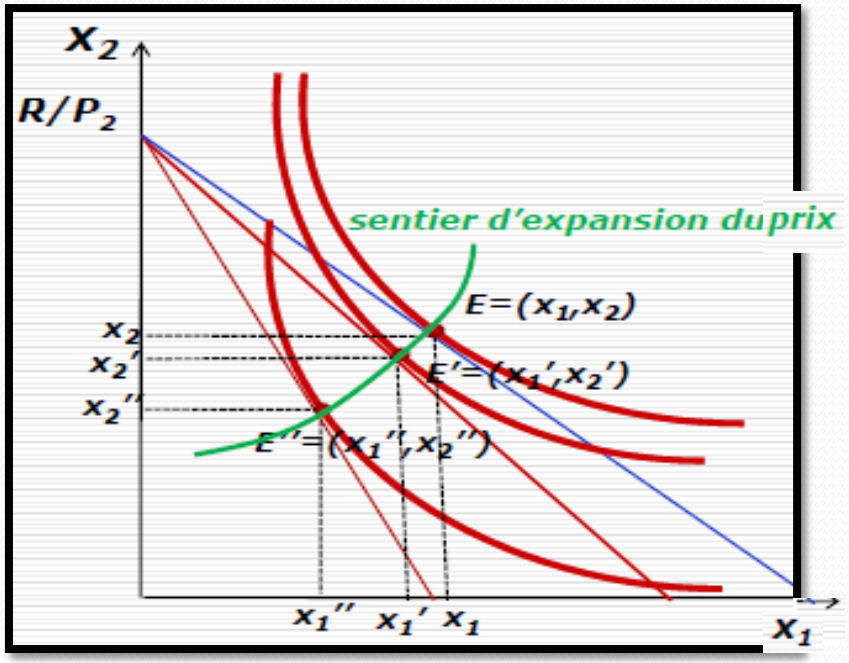
1ère situation : Choix optimal et variation du revenu (effet revenu)

2ème situation : Choix optimal et variation des prix (effet substitution)

1ère situation



2ème situation



Série II (TD)

Exercice I:

On demande à un individu de classer par ordre de préférence des paniers de biens de consommation (chaque panier de biens de consommation étant noté par une majuscule).

Les réponses fournies sont les suivants :

A~B~D	D~L	K~J~M
C>B	F>M	F~G
C~M~E	H~I~F	

1. Définissez les groupes ou ensemble de « paniers » de consommation qui forment une courbe d'indifférence
2. Classez par ordre les différentes courbes déterminées
3. Représentez les courbes d'indifférence obtenues
4. Rappelez les propriétés des courbes d'indifférence

Exercice II :

Soit la fonction d'utilité du consommateur suivante :

$$\mathbf{U\ (x_1, x_2) = ½\ x_1x_2.}$$

1. Montrer que les deux combinaisons M(2,10) et N(5,4) appartiennent à la même courbe d'indifférence.

2. Tracer la carte d'indifférence de ce consommateur et commenter.

3.Calculer les valeurs du taux marginal de substitution aux points M et N de la question 1. Comparer ces deux valeurs et vérifier que le TMS est décroissant en x_1.

Le revenu R du consommateur est égal à 100 dhs, le prix du bien X_1 est égal à 10 dhs et le prix du bien X_2 est égal à 20 dhs.

4. Ecrire le programme de maximisation de ce consommateur.

5. Déterminez l'optimum de ce consommateur E(x_1*x_2*). Déterminez son utilité totale maximale ?

6. Présenter graphiquement le panier optimal.

7.Qu'est-ce que le Taux Marginal de Substitution à l'optimum ?

MERCI DE VOTRE ATTENTION!!